

**Regulamin konkursu
„Top Desing Kliniki Stomatologiczne 2010”**

**§ 1
Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej "**Regulaminem**") określa ogólne warunki uczestnictwa w konkursie „Top Desing Kliniki Stomatologiczne 2010” (zwanym dalej "**Konkuresem**").
2. Organizatorem Konkursu jest MURATOR Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, 00-570 Warszawa, Al. Wyzwolenia 14, NIP 526-00-08-745, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000291159, kapitał zakładowy (opłacony w całości) 47.450.000 złotych.
3. Konkurs jest organizowany na terenie Polski w dniach 16.12.2009-10.12.2010 roku na łamach miesięcznika „Dobre Wnętrze” oraz portalu „www.urzadzamy.pl”, z zastrzeżeniem, że zgłoszenia do Konkursu będą przyjmowane w dniach 16.12.2009 – 01.12.2010 roku.
4. Celem Konkursu jest :

 wyłonienie najlepszej – **w ocenie czytelników** miesięcznika „Dobre Wnętrze”– Top Desing Kliniki Stomatologicznej na terenie Polski) (dalej zwane „**Produktami Konkursowymi**”)

 wyłonienie najlepszej – **w ocenie JURY** – Top Desing Kliniki Stomatologicznej na terenie Polski) (dalej zwane „**Produktami Konkursowymi**”)
5. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.

**§ 2
Komisja i Jury Konkursowe**

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła Komisję Konkursową oraz Jury . W skład Komisji Konkursowej i Jury wejdą osoby wskazane przez Organizatora. Decyzje podjęte przez Komisję Konkursową i Jury są ostateczne.

**§3
Wyłonienie i nagrodzenie najlepszych Produktów**

1. Produkty zakwalifikowane do Konkursu przez Komisję Konkursową zostaną zaprezentowane w miesięczniku „Dobre Wnętrze ” od nr 01/2010 do 12/2010 oraz na portalu www.urzadzamy.pl
2. Czytelnicy miesięcznika „Dobre Wnętrze” oraz internauci portalu www.urzadzamy.pl będą mogli oddać głos na najlepsze ich zdaniem Produkty Konkursowe w okresie od 16.12.2009 r. do 10.12.2010 r.
3. Produkt Konkursowy, który otrzyma największą liczbę głosów od czytelników oraz internautów zostanie nadany tytuł „Top Desing Kliniki Stomatologiczne 2010 od Czytelników”. Podmiot, otrzyma dyplom dotyczący nadanego Produktowi Konkursowemu tytułu wraz prawem do używania tego oznaczenia w działaniach związanych ze sprzedażą i promocją nagrodzonego Produktu.
4. Produkt Konkursowy, który wybierze Jury zostanie nadany tytuł „Top Desing Kliniki Stomatologiczne 2010”. Podmiot, otrzyma statuetkę dotyczącą nadanego Produktowi Konkursowemu tytułu wraz prawem do używania tego oznaczenia w działaniach związanych ze sprzedażą i promocją nagrodzonego Produktu.
5. Lista nagrodzonych Produktów Konkursowych zostanie opublikowana na stronie internetowej www.urzadzamy.pl oraz w lutym numerze „Dobre Wnętrze” 2/2011.

**§4
Zasady głosowania oraz nagradzania głosujących**

1. Czytelnicy „Dobre Wnętrze” oraz internauci www.urzadzamy.pl będą mogli - w okresie od 16.12.2009 r. do 10.12.2010 r. - oddać swój głos **albo** za pośrednictwem sms-a wpisując kod wybranego przez siebie Produktu Konkursowego i krótkie uzasadnienie /nie więcej niż 160 znaków / wyboru, przy czym numer na który należy wysłać sms (i jego koszt) oraz kod Produktu będzie podany w miesięczniku „Dobre Wnętrze” nr 01/2010 do 12/2010 włącznie oraz na stronie www.urzadzamy.pl/topdesign
2. Czytelnik i internauta z chwilą oddania głosu przystępuje do Konkursu. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.
3. W każdym miesiącu trwania Konkursu, Jury powołane przez Organizatora wskaże pięć osób /aureatów/ które oddadzą swój głos i uzasadnią wybór zgodnie z zapisami § 4 pkt 1 niniejszego Regulaminu. Wybrane zostaną osoby których odpowiedzi będą najciekawsze, a uzasadnienie wyboru Produktu Konkursowego najbardziej trafne. Nagrodami będą w kolejności:
 - 1 nagroda - bon wartościowy w kwocie 10 000 zł , do wykorzystania w 2010 roku
 - 4 równorzędne nagrody – przycisk do papieru Rosenthal ,
4. Jedna osoba może otrzymać jedną nagrodę w trakcie Konkursu, z zastrzeżeniem pkt. 10 poniżej..
5. Organizator oświadcza, że od nagrody Bon wartościowy zostanie potrącony podatek w wysokości 10% . Wartość nagrody Bonu 10 000 zł (dziesięć tysięcy złotych)
6. Organizator oświadcza, że od nagrody przycisk do papieru Rosenthal nie zostanie potrącony podatek (wartość nagrody nie przekracza kwoty 760 zł brutto).
7. Osobom uprawnionym do otrzymania nagród zgodnie z pkt. 3-6 nie przysługuje prawo do żądania wypłaty pieniężnej równowartości nagród lub wydanie w ich miejsce innych nagród.
8. Przedstawiciele Organizatora skontaktują się z osobami, o których mowa w pkt. 3-6 – za pomocą wiadomości sms lub e-maila - w celu uzyskania danych niezbędnych do wysłania nagród oraz realizacji innych postanowień Regulaminu. W przypadku braku możliwości nawiązania kontaktu z taką osobą lub w przypadku nie przedstawienia przez nią wymaganych danych, nagroda przechodzi na własność Organizatora.
8. Nagrody zostaną przesłane pocztą na adres wskazany przez osoby, o których mowa w pkt. 3-6 powyżej. W przypadku nieodebrania nagrody przez zwycięzcę, nagroda przechodzi na własność Organizatora.
9. Organizatorowi przysługuje prawo rozszerzenia puli nagród i ilości osób do nich uprawnionych.
10. Lista czytelników i internautów, którym zostały przyznane nagrody zostanie opublikowana w lutowym numerze „Dobre Wnętrze” 2/2011

§ 5

Przetwarzanie i ochrona danych osobowych

1. Organizator Konkursu jest uprawniony do przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu, w tym czytelników i internautów, o których mowa w § 4 w celu (i) realizacji Konkursu, (ii) wyłonienia zwycięzców Konkursu, (iii) wydania nagród. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich nie podanie uniemożliwia przekazanie nagrody. Każdy uczestnik Konkursu posiada prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania.
2. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do publikowania w miesięczniku „Dobre Wnętrze” i na stronie www.urzadzamy.pl danych osobowych zwycięzców Konkursu (tj. imienia nazwiska oraz miejscowości zamieszkania).

§ 6

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem należy zgłaszać pisemnie do Organizatora na adres: 03-812 Warszawa, ul. Kamionkowska 45 z dopiskiem: reklamacja dot. konkursu „To Desing kliniki Stomatologiczne

2010 ” ale nie później niż do dnia 1 lutego 2011 r. Reklamacje związane z Konkursem rozstrzyga Komisja Konkursowa.

2. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni. O wyniku postępowania reklamacyjnego Komisja pisemnie powiadomi uczestnika Konkursu.
3. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nie uwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym właściwym miejscowo dla siedziby Organizatora Konkursu, po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin zostanie udostępniony do wglądu w biurze Organizatora przy ul. Kamionkowskiej 45 w Warszawie
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) działalność operatorów komórkowych, a także łączy internetowych;
 - b) przeszkody zaistniałe w funkcjonowaniu Konkursu, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń wynikających z siły wyższej lub którym Organizator przy zachowaniu należytej staranności nie mógł zapobiec;
 - c) szkody poniesione przez uczestników lub osoby trzecie wywołane niezastosowaniem się do Regulaminu Konkursu, w tym wynikające z korzystania z telefonów komórkowych przez osoby nieuprawnione.
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu, a także prawo zawieszenia, przerwania, przedłużenia lub odwołania Konkursu w razie zmiany przepisów prawnych lub z innej ważnej przyczyny.
4. Wszelkie wątpliwości interpretacyjne dotyczące niniejszego Konkursu rozstrzyga Komisja Konkursowa.

Warszawa, dnia 30.11.2009 r..

Dyrektor Marketingu Wnetrza- Zbigniew Frukacz